

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 <i>Top Brand Index</i> Air Minum Dalam Kemasan Tahun 2016-2019.....	4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	22
Tabel 3.1 Skala Likert.....	26
Tabel 3.2 Operasional Variabel.....	29
Tabel 3.3 Nilai <i>Alpha Cronbach</i> .....	32
Tabel 4.1 Responden berdasarkan jenis kelamin.....	39
Tabel 4.2 Responden berdasarkan usia.....	40
Tabel 4.3 Berdasarkan pendidikan terakhir.....	41
Tabel 4.4 Berdasarkan pekerjaan.....	41
Tabel 4.5 Responden berdasarkan lama membeli dan mengkonsumsi Ades.....	42
Tabel 4.6 Hasil uji validitas.....	43
Tabel 4.7 Hasil uji reliabilitas.....	46
Tabel 4.8 Indeks iklan.....	47
Tabel 4.9 Indeks desain kemasan.....	48
Tabel 4.10 Indeks citra merek.....	49
Tabel 4.11 Indeks keputusan pembelian.....	50
Tabel 4.12 Uji normalitas.....	52
Tabel 4.13 Uji multikolinearitas.....	53
Tabel 4.14 Uji autokorelasi.....	54
Tabel 4.15 Uji t iklan dan desain kemasan terhadap citra merek.....	55
Tabel 4.16 Nilai koefisien determinasi tahap I.....	56
Tabel 4.17 Uji t iklan, desain kemasan dan citra merek terhadap keputusan pembelian.....	57
Tabel 4.18 Nilai koefisien determinasi tahap II.....	56
Tabel 4.19 Hasil perhitungan pengaruh.....	61